

## 分层教学在英语学科中的有效运用

河南省安阳县第二高级中学附属初中 孙莹慧

分层教学是一种因材施教的教学模式，它的核心在于教师根据学生的能力和知识水平进行分组，以实现更有针对性的教学。本学期我担任 83 班的英语教学工作，学生英语成绩差异较大，经过一个学期多的实践和摸索，运用分层教学初见成效。本文主要阐述分层教学在我英语课堂的有效运用及积极影响。

分层教学的首要步骤是对学生进行精准分层。教师要对学生的英语水平、学习动机、认知风格等因素充分了解，合理分层。我班学生 47 人，根据学习态度、上课状态以及平时成绩等因素，将学生分为 4 个梯队。

在实施分层教学时，我主要注重以下三个方面：（1）分层提问，及时纠错。设计问题时，确保问题与学生层次相匹配。（2）独立思考，梯队互助。老师布置的任务

让学生经过独立思考后，梯队之间相互交流，形成梯队互助讨论。讨论后老师根据问题难易程度，提问不同层次的学生。（3）任务分层，注重展示。英语课堂上，教师要设计多样化的任务，确保每个学生都能找到适合自己的挑战。给予学生充足时间，鼓励学生多种形式展示。

除了课堂教学，作业和评估也是分层教学的重要组成部分。针对不同层次的学生，教师设计不同难度的作业，确保每个学生都能在自己能力范围内得到提升。例如，分层作业可从题型和形式两方面针对不同梯队的学生进行设计。如题型上，可分为“挑战题”和“巩固题”，“选做题”和“延做题”。学生根据自己学习情况，自主掌握学习尺度。一般情况下，学生书面作业，首先要求学生红笔核对并纠正，必要情况下要写出原因；其次，教师在学生核对后进行第二次检查并再次批改，这

个过程非常必要。因为很多学生存在错误看不出来，想当然或者粗心大意的情况。老师修改作业有利于针对性讲解并提高效率，还可以帮助老师在课堂上有意强调学生容易出现的错误。

分层教学在英语学科中产生了积极效果。首先，它满足学生个性化学习的需求，使每个学生都能按照自己的节奏和水平进步。其次，这种教学方式增强了学生的学习动力，因为他们被赋予了适合自己能力的挑战，从而更有可能体验到成功的喜悦。此外，分层教学还促进学生之间的合作学习，因为在许多活动中，不同层次的学生需要相互协作，共同完成任务。

我班分层教学以来，虽然成绩上暂时没有突出进步，但是我已经明显感受到了学生情绪上的变化，特别是学困生。分层教学使每个层次的学生“跳一跳就能摘到桃”，获得实现每一个小目标的快乐。如何更加完善分层教学在英语学习中的有效运用，是我接下来不断追求的目标。

## 新时代国有企业党建与思想政治工作创新路径研究

中国东方航空股份有限公司山东分公司 牛麒麟

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。在全面建设社会主义现代化国家的新征程中，加强和改进国有企业党的建设与思想政治工作，对于坚持和加强党的全面领导，推动国有企业高质量发展具有重要意义。本文从新时代国有企业党建与思想政治工作的新要求出发，系统分析当前面临的主要挑战，深入探讨创新发展的实践路径，为推动国有企业党建与思想政治工作高质量发展提供理论参考和实践指导。

**新时代国有企业党建与思想政治工作的新要求**

政治引领要有新高度。党的二十大报告明确指出，要坚持和加强党的全面领导。国有企业必须把政治建设摆在首位，建立健全“第一议题”制度，确保党中央重大决策部署在企业得到坚决贯彻执行。要深刻认识到，国有企业党建工作不仅要实现“有形覆盖”，更要做到“有效覆盖”，切实发挥把方向、管大局、保落实的领导作用。

思想建设要有新内涵。习近平新时代中国特色社会主义思想是新时代思想政治工作的根本遵循。当前，要着力引导干部职工深刻领悟“两个确立”的决定性意义，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要创新理论武装方式，注重分众化、差异化传播，通过开发“微党课”系列课程、建设“云课堂”学习平台等方式，提高理论教育的针对性和实效性。

服务发展要有新作为。国有企业党建与思想政治工作必须坚持服务生产经营不偏离。要建立党建工作与生产经营同谋划、同部署、同落实、同考核的工作机制，通过开展“党建+”工程、设立党员示范岗等活动，切实把政治优势转化为企业发展优势。中国一重集团通过动态化骨干党员转化机制、党员干部主导关键项目、制度化考核激励等实践，实现了党建与生产经营的深度融合。

**当前国有企业党建与思想政治工作面临的主要挑战**

思想多元化带来的新挑战。随着经济社会快速发展，干部职工思想观念、价值取向日趋多元。调研显示，当前传统思想政治教育方式与青年职工的认知需求存

在结构性错位。新媒体环境下信息传播方式的变革，使得思想引导工作面临新的复杂局面。部分职工存在理想信念淡化、价值取向功利化等问题，这对主流意识形态的传播构成了新的挑战。

工作方式滞后的现实困境。部分企业思想政治工作仍停留在“读文件、开大会”的传统模式，缺乏吸引力和感染力。工作手段创新不足，对新媒体的运用不够充分，难以适应数字化时代的要求。特别是在对劳务派遣工、项目制员工等群体的思想引导方面，工作覆盖面存在明显盲区。这些问题严重制约了思想政治工作实效性的发挥。

体制机制不完善的深层问题。党建与业务“两张皮”现象仍然存在，部分企业党建工作与生产经营结合不够紧密。考核评价体系不够科学，重形式轻内容、重过程轻结果的问题尚未根本解决。政工队伍建设有待加强，部分政工干部能力素质与新时代要求存在差距。这些体制机制方面的问题，是影响国有企业党建与思想政治工作高质量发展的深层次原因。

**新时代国有企业党建与思想政治工作创新路径**

强化理论武装，筑牢思想根基。要完善理论学习制度体系，健全党委理论学习中心组学习制度，建立“领学+研讨+实践”的学习模式。推行“三会一课”质量提升计划，确保组织生活严肃规范。创新理论传播方式，开发“微党课”系列课程，运用短视频、动漫等形式增强吸引力。建设“云课堂”学习平台，实现随时随地的移动学习。广东联通通过分众化教育设计、数字化载体创新、学用结合机制，实现理论学习从“规模覆盖”到“精准渗透”的升级。

创新工作方法，提升工作实效。要打造智慧党建平台，开发集学习教育、组织管理、服务群众等功能于一体的数字化平台。运用大数据分析职工思想动态，实现精准施策。建立线上互动社区，促进思想交流与经验分享。丰富文化活动载体，开展“红色文化月”等主题活动，增强文化浸润效果。加强人文关怀，建立职工思想动态分析机制，实施 EAP 员工帮助计划。国家电网客服中心北方分中心通过构建心理健康支持、职业发展赋能、工作环境优化协同推进的 EAP（员工帮助计划）服

务体系，成功将员工流失率较实施前降低约 30%。

完善体制机制，强化制度保障。要健全责任体系，落实党建工作责任制，建立责任清单和任务清单。推行党组织书记抓党建述职评议考核制度，完善“一岗双责”机制。优化考核评价，建立定性定量相结合的考核指标体系，引入第三方评估机制。加强队伍建设，实施政工干部能力提升工程，建立政工干部与业务干部交流任职机制。中国建筑集团通过“党建与业务双通道培养体系”，推动政工人员向复合型人才转型，有效提升了政工队伍的专业化水平。

推动深度融合，服务发展大局。要实施“党建+”工程，开展“党建+安全生产”专项行动，推进“党建+科技创新”示范项目。发挥党员先锋模范作用，设立党员责任区、示范岗、突击队。培育特色党建品牌，打造“一企一品”党建品牌矩阵。中建五局通过文化宣贯立体化、主题党日实战化、技术创新组织化，在威海国际经贸中心等重大项目实现关键节点超预期履约与综合效益提升，其“党建生产力”模型为建筑行业党建引领高质量发展提供了可复制的实践路径。

**加强国有企业党建与思想政治工作的保障措施**

加强组织领导是关键。要坚持党委统一领导，把思想政治工作纳入重要议事日程，建立党政工团齐抓共管的工作格局。强化资源保障是基础。要保障思想政治工作经费投入，加强活动阵地建设，完善工作设施设备。注重考核激励是动力。要建立健全考核评价体系，完善奖惩激励机制，加强典型选树宣传。推动创新发展是途径。要鼓励基层创新实践，加强工作交流研讨，促进成果转化应用。

新时代赋予国有企业党建与思想政治工作新的使命和任务。我们要深入贯彻落实党的二十大精神，通过强化理论武装、创新工作方法、完善体制机制、推动深度融合，不断提升工作质量和水平。要特别注重运用数字技术赋能思想政治工作创新，同时建立数据伦理审查机制，确保技术赋能始终服务于“举旗帜、聚民心”的根本任务。只有这样，才能切实发挥思想政治工作“生命线”作用，为国有企业高质量发展提供坚强保证，为全面建设社会主义现代化国家作出新的更大贡献。

中国特色社会主义文化，增强文化自信，既要传承中华优秀传统文化，也要吸收人类优秀文明成果，积极开展新的创造实践，为中华民族伟大复兴提供强大的精神力量。

**四、践行文化自信的央企担当与实践路径**

践行中国特色社会主义文化自信，需要家庭、学校、社会、党和政府、公民个人等主体各司其职、紧密合作。中央企业作为坚定社会主义文化自信的重要主体之一，更要在带动全民知其来源、明其特征的基础上，紧紧抓住“记忆、传承、创新、传播”的发展着力点，积极弘扬社会主义核心价值观，重点做好学习、氛围、平台等方面工作。

一是要不断完善学习制度。通过党委会“第一议题”制度、党委理论学习中心组学习制度，以及创新“三会一课”形式等，深入学习中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，不断提升党员干部的文化素养与理论水平，为文化自信筑牢思想根基。

二是要打造文化培育平台。依托“记忆、传承、创新、传播”四大着力点，打造沉浸式、互动式、实践式和云端式文化课堂。如建设历史文化展厅、劳模创新工作室，开展读书会、业务小课堂等活动，构建全方位文化培育平台，讲好企业文化故事，提升企业形象和品牌影响力。

三是要营造良好文化氛围。将社会主义核心价值观贯穿于企业安全、服务、营销、管理等各个环节，通过环境营造、活动开展等方式，使文化元素处处可见、时时可感。例如，东航山东分公司推出“悦读家庭”系列栏目，引导员工树立良好家风；开展专题教育活动，提高员工诚信意识，推动文化理念以“润物细无声”的方式深入人心，转化为全体员工的自觉行动。

坚定文化自信是中华民族伟大复兴的关键所在。中央企业应坚持以马克思主义为指导，以高度的文化自觉和担当精神，坚守中华文化立场，立足当代中国现实，增强时代责任感，肩负起新的文化使命，在实践创造中进行文化创造，为推动社会主义文化强国建设积极贡献央企力量。

## 佳木斯的雨

诗 / 石晓明

雨落三江口，鱼跃七星河  
姥姥的蓝边碗，接满了云的歌  
花裙子飘舞的夏季  
梦被雨淋湿  
街心流动着伞的彩色  
雨，让我多一份对阳光爱  
一种渴望 晒干潮湿的日子  
温暖起来的生活  
长出一棵碧绿的诗句  
那条江在雨水中  
丰满着自己的时光  
把一个词 不停的充实淘洗  
不知不觉 我从一段困惑的过往中脱离  
所有的意念和意境  
都是雨声里长出的相思  
一半来自隐隐约约的雁痕  
一半来自或浓或淡的墨迹  
我想走进北方的雨  
想着有没有必要  
在这雨季打开衣柜  
翻出曾经飘飞的花裙  
在那盛开的裙花的街上  
去寻找温度适宜的过去

## 假如

江苏省苏州市金阊实验小学一（1）班

陈梓睿

假如我是一片树叶，  
我会载着团结的蚂蚁军队过河。  
假如我是一只青蛙，  
我会帮着人们吃掉讨厌的蚊子。  
假如我是一片云朵，  
我会为勤劳的农民伯伯挡住炎热。  
假如我是一阵清风，  
我会轻轻地飘到妈妈的头发丝儿里，  
和妈妈说着永远都说不完的悄悄话。  
(指导老师：魏红)

## 夏日时光

湖北省钟祥市胡集镇第二初级中学七

(1)班 李昕哲

夏天，宛如一幅绚丽多彩的画卷，带着热情与活力，悄然来到了我们身边。

清晨，第一缕阳光洒在大地上，唤醒了沉睡的世界。鸟儿在枝头欢快地歌唱，仿佛在诉说着夏日的美好。微风轻轻拂过，带来丝丝凉爽，树叶沙沙作响，像是在演奏一首夏日的乐章。

午后，太阳变得格外炽热，大地被烤得发烫。知了在树上不知疲倦地叫着，像是在诉说着夏日的炎热。池塘里，荷叶挨挨挤挤的，像一个个碧绿的大圆盘。荷花从这些大圆盘之间冒出来，有的才展开两三片花瓣儿，有的花瓣儿全展开了，露出嫩黄色的小莲蓬，有的还是花骨朵儿，看起来饱胀得马上要破裂似的。

傍晚，夕阳的余晖将天空染成了橙红色，美丽极了。人们纷纷走出家门，来到公园、广场，享受这夏日的清凉。孩子们在草地上嬉笑玩耍，大人们则坐在一旁聊天、乘凉。

夏天，充满了生机与活力，我爱这迷人的夏天！  
(辅导老师：李韩英)

## 夏之韵

湖北省钟祥市张集小学六（1）班 王梓铭

夏，迈着热情的步伐，风风火火地来了。

太阳像个大火球，高悬在天空，把大地烤得滚烫。路边的小草都被晒得无精打采，低垂着脑袋。树上的蝉儿扯着嗓子，“知了知了”地叫个不停，仿佛在抱怨这炎热的天气。

不过，夏天也有它迷人的地方。池塘里，荷叶挨挨挤挤，像一把把绿色的小伞。粉色的荷花从荷叶间探出头来，有的还是花骨朵，像害羞的小姑娘；有的已经完全盛开，露出嫩黄色的小莲蓬，散发出阵阵清香，引得蜻蜓和蝴蝶在花丛中翩翩起舞。

到了晚上，暑气渐渐消散。微风轻轻拂过，带来一丝凉爽。人们纷纷走出家门，来到广场上。孩子们在欢快地奔跑嬉戏，大人们则坐在一旁聊天、散步，享受着这惬意的时光。

夏天，就像一首激昂的乐章，有热烈，也有宁静，让人沉醉其中。

(辅导老师：王安国)

## 央企坚定文化自信的意义及实践路径探究

中国东方航空股份有限公司山东分公司 王天一

当今时代，文化自信对于国家与社会的发展具有不可忽视的深远意义。对于央企而言，坚定文化自信不仅是顺应时代潮流的要求，更是推动自身高质量发展、实现中华民族伟大复兴的使命所系。

**一、央企坚定文化自信的重要意义**

“文化自信”被写入十九大通过的《中国共产党章程（修正案）》。2022 年 10 月，党的二十大报告再次强调要“增强文化自信，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，激发全民族文化创新创造活力，增强实现中华民族伟大复兴的精神力量”。

“四个自信”彰显了党对中国特色社会主义认识的深化，为实现中国梦提供了路径、指南、保障与动力，其中文化自信关乎国运兴衰、文化安全与民族精神独立，对其他“三个自信”起着重要的支撑作用。国有企业作为党和国家的重要依靠力量，承担着贯彻党中央决策部署、落实新发展理念、推进全面深化改革、实施重大战略、增强综合国力、促进经济社会发展等重要使命。中央带头增强文化自信，对于贯彻落实建设社会主义文化强国的战略部署具有重大意义，对于培育具有全球竞争力的世界一流企业具有重要作用。

**二、中国特色社会主义文化自信的来源及特质**

中华优秀传统文化源远流长，历经数千年发展，孕育出天人合一、以人为本等基本精神，为文化自信奠定根基。革命文化诞生于革命战争年代，具有鲜明的革命性、阶级性和群众性，形成了井冈山精神、长征精神等伟大精神，激励中华儿女奋勇前行。社会主义先进文化则是在新中国成立以来的社会主义现代化建设中创造的，融合了中华优秀传统文化和革命文化，以马克思主义为指导，引领社会文化发展，为文化自信注入活力。

中华文化博大精深、人文精神、与时俱进，多元一体，这些特质为新时代坚定文化自信提供了有力支撑。

其博大精深体现在深厚的历史底蕴和丰富的文化内涵，从民间工艺到传统节日，从艺术形式到智慧结晶，彰显了独特的精神标识。人文精神以“以人为本”为核心，强调文明方向、至善之心、道德修养和人民利益，通过历史典故得以生动体现。与时俱进则表现为中华文化在不同历史时期吸收新思想、新观念，展现出强大的适应力和创造力，从古代思想到近现代精神，始终为民族发展提供动力。多元一体格局主要体现在各民族文化上兼收并蓄、经济上相互依存、情感上相互亲近，不断巩固民族团结，为全面建设社会主义现代化国家汇聚共同奋斗的磅礴力量。

**三、中国特色社会主义文化建设的着力点**

中华优秀传统文化是中华民族的根与魂，是中国特色社会主义文化建设的重要基础。党的二十大报告指出，“只有植根本国、本民族历史文化沃土，马克思主义真理之树才能根深叶茂。”近年来，国家通过实施中华优秀传统文化传承发展工程，从记忆、传承、创新、传播四个方面着力推进文化建设。

在记忆方面，通过多次全国性文物与非物质文化遗产普查，基本摸清了文化遗产家底，建立了文化资源数据库，为深入研究中华文化提供了坚实基础。在传承方面，国家提出“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的方针，加强了对历史文化名城名镇名村、历史文化街区、名人故居等的保护。例如，天津的小洋楼修缮工程通过“画像”方式为每栋建筑制定保护图册，实现了保护与利用的结合。在创新方面，优秀传统文化通过多种创新形式融入生产生活。例如，纪录片《我在故宫修文物》和文博探索节目《国家宝藏》通过讲述文物背后的故事，让观众感受到文化遗产与当代生活的紧密联系。在传播方面，融合多媒体资源成为关键如故宫淘宝的文创产品、考古盲盒等，通过创新表达方式，让传统文化焕发出新的活力。

历史是连续的，建设富有中华民族个性与气派的